

# NUDGE MY TOUR

DÉVELOPPER DES OUTILS DE FORMATION SUR L'APPLICATION DES SCIENCES  
COMPORTEMENTALES À LA GESTION DES FLUX TOURISTIQUES



Programme  
Erasmus+



Durée  
11.2021 → 12.2023



Budget  
298 045 €

## Le projet

Le projet Nudge My Tour vise à promouvoir l'application des sciences comportementales à la gestion des flux touristiques, dans le but de prévenir et faire face aux phénomènes de surfréquentation. Il permettra de développer et tester des outils de formation et sensibilisation à destination des acteurs du développement et de la promotion touristique.

## Les objectifs du projet

- Développer et tester des outils de formation et sensibilisation à l'application des sciences comportementales à la gestion des flux touristiques.
- Construire les bases d'une communauté de professionnels et experts en tourisme et sciences comportementales.
- Identifier et mettre en commun des exemples de nudges et d'autres mesures basées sur les sciences du comportement appliqués au tourisme.

## Le rôle de l'AVITEM

- Chef de file : coordonner l'ensemble des activités, y compris la communication et dissémination.
- Contribuer au développement des outils de formation.
- Contribuer à la recherche de nudges et d'autres mesures basées sur les sciences comportementales.

## PARTENAIRES

### FRANCE

- o Agence des Villes et Territoires Méditerranéens durables : AViTeM (Chef de file)
- o Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT)

### ITALIE

- o Université de Padoue
- o Université de Bologne - Centre pour les Etudes Avancées sur le Tourisme (CAST)

### ESPAGNE

- o Université de Girona

### CROATIE

- o Institut pour le Tourisme Zagreb

### DENMARK

- o iNudgeyou