

COOL NOONS



Programme
Interreg Euro Med



Durée
01.2024 → 09.2026



Budget
342 000 €

Le projet

Été 2022 : Lisbonne 43°C - Athènes 45°C - Syracuse 48°C... Les experts s'accordent à dire que l'été 2022 nous a offert un avant-goût du futur climat méditerranéen : un climat dans lequel les extrêmes s'accroîtront et les vagues de chaleur ne cesseront de se multiplier. Dans ces conditions, qui visitera encore les villes en plein été ?

Grâce à Cool Noons, cinq villes pilotes (Marseille, Lisbonne, Imola, Budva et Dubrovnik) développeront et testeront des solutions pour améliorer le confort des visiteurs et des résidents pendant les heures les plus chaudes de la journée et parallèlement imagineront de nouveaux usages des espaces urbains, plus adaptés aux défis actuels du climat. Le projet va donc contribuer à améliorer la qualité et le cadre de vie, tout en structurant une nouvelle offre touristique au bénéfice des tous les usagers de la ville (touristes et résidents).

Les objectifs du projet

- Mieux connaître le comportement et les besoins des visiteurs
- Renouveler l'offre de tourisme et des loisirs urbains en période de grandes chaleurs, au bénéfice des touristes et des résidents
- Augmenter la résilience et l'attractivité des zones urbaines en testant des solutions innovantes pour s'adapter au changement climatique
- Développer un cadre pour l'adaptation des solutions testées dans les régions méditerranéennes

Le rôle de l'AVITEM

- Chef de file : Animer le partenariat du projet, coordonner les activités et superviser la qualité des résultats
- Coordonner la génération d'idées de solutions innovantes pour améliorer l'expérience de visite, à travers une méthodologie d'intelligence collective et design thinking
- Diffuser les résultats du projet aux partenaires de l'AVITEM, à ses membres, aux acteurs institutionnels et à la Commission européenne (notamment via la participation au groupe d'experts Together 4 EU Tourism)

PARTENAIRES

France

- o Chef de file : AVITEM - Agence des Villes et Territoires méditerranéens durables
- o Ville de Marseille

Portugal

- o Municipalité de Lisbonne
- o Université de Coimbra

Italie

- o Métropole de Bologne
- o Agence de promotion touristique d'Imola-Faenza

Bosnie-Herzégovine

- o DURA - Agence de développement de la ville de Dubrovnik

Grèce

- o Centre de recherche de l'American College of Greece

Monténégro

- o Municipalité de Budva