

MARIE BADUEL

DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE DE L'AVITEM

Depuis 2015, Marie Baduel est directrice de la stratégie de l'Agence des villes et territoires méditerranéens durables (AViTeM). Auparavant, cette économiste et urbaniste de formation (DEA de sciences économiques de l'Université d'Aix-en-Provence, master d'aménagement du CEFLU, auditrice de l'IHEDATE) a été directrice adjointe du service aménagement du territoire puis cheffe de projet du schéma régional de développement économique à la Région PACA, avant de rejoindre la Mission interministérielle au projet métropolitain Aix-Marseille-Provence. Directrice de la consultation internationale urbaine et territoriale sur la vision de l'espace métropolitain à 15 ans, elle coordonne et co-écrit avec Laurent Théry *La métropole par le projet - Aix-Marseille-Provence* (Ed. Parenthèses, mai 2016). Anciennement présidente de l'Ecole nationale d'Architecture de Marseille, aujourd'hui membre du Comité pédagogique, scientifique et culturel de l'Institut méditerranéen de la ville et des territoires (IMVT), cette femme fine et énergique met dans toutes ses missions une passion hautement communicative. Et elle a de quoi faire au sein de l'AViTeM, cette agence française de coopération créée en 2012 avec pour vocation de « *connecter les territoires pour une vision collective de l'avenir de la Méditerranée* ». L'AViTeM est un groupement d'intérêt public associant l'Etat français (ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), des collectivités territoriales (Région Sud-PACA, Collectivité territoriale de Corse, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Métropole Nice Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de Marseille) ainsi que l'EPA Euroméditerranée et le Grand Port Maritime de Marseille. Marie Baduel en est l'ardente défenseuse : « *nos activités contribuent à façonner l'avenir des territoires méditerranéens. Elles s'incarnent dans la conception et la conduite de projets expérimentaux, dans l'élaboration de démarches de planification stratégique, dans la formation et le renforcement des capacités, ainsi que dans la mise en réseau d'acteurs pour la co-construction de programmes d'accompagnement au changement. La méthodologie AViTeM permet une expérience sur le terrain, favorisant l'engagement direct avec les acteurs locaux, le partage de bonnes pratiques et d'inspirations, tout en facilitant le débat collectif afin de cultiver de nouveaux partenariats potentiels* ». Cette vocation ambitieuse se traduit en plans et projets stratégiques bilatéraux ou multilatéraux alliant montage de projets complexes, mobilisations pluri-financières et expérimentations en urbanisme de transition, tels le projet Bourj Hammoud 2021-2031 au Liban ; le projet FEAST (« *Food sovereignty Ecotourism Agroecology and Sustainable Terri-*



tory »), entre territoires albanais et français ; ou encore le projet Territoires Cultivés, pour « *faire de la culture un moteur de transition écologique, sociale et territoriale à toutes les échelles, du quartier à la région euro-méditerranéenne* ». Des plateformes d'action collectives développent un langage commun : les Ateliers UNOC - La Voix des Méditerranéens, sur la résilience littorale ; le Manifeste des villes et territoires de culture, appel à « *l'alliance du patrimoine, de la créativité et du développement durable* » ; la Déclaration de Marseille, plaidoyer pour une gestion durable et solidaire de l'eau potable. Des Séminaires métropolitains forment élus, techniciens, aménageurs et acteurs publics ou privés. Les travaux du réseau sont capitalisés dans la Collection des Carnets métropolitains.

« *Nos priorités couvrent les enjeux stratégiques et écologiques : aménagement territorial, transition écologique et climatique, résilience littorale, solutions fondées sur la nature, économie circulaire, santé et environnement, décarbonation portuaire, tourisme durable et sécurité alimentaire* », synthétise Marie Baduel. Autant d'enjeux décisifs. (MCV)

traits/urbains

le magazine de l'immobilier et de la ville

Les

100

qui font la ville

n° 155/156 | décembre 2025/janvier 2026 | 25 €

édition 2026

B SMART
A. Change